

一般社団法人函館国際観光コンベンション協会

令和 7 年度上期事業報告

令和 7 年 11 月 27 日に開催の令和 7 年度第 4 回理事会においてご報告いたしました本年度上期に実施の事業について、ご報告いたします。

本年度上期につきましては、昨年に公開された当地を舞台としたアニメ映画「名探偵コナン」の聖地巡礼効果の反動が生じるものと見込まれておりましたが、インバウンドが好調なことや、クルーズ船の寄港が昨年を上回るなど、順調に推移し、12 月 3 日に函館市観光部が発表した令和 7 年度上期来函観光入込客数推計では、対前年同期比で 99.2%という結果となりました。

このような中、当協会では昨年度、特別委員会から提出された「提言書」に基づき各種事業を進めております。

特に滞在日数を伸ばすべく着地型旅行商品の開発を進めており、少しずつではありますが成果が見え始めているところです。

また、11 月 5 日には、会員の皆様、村田観光庁長官をはじめとするご来賓のご臨席のもと、当協会創立 90 周年記念式典を挙行することが出来ました。

当日は、多くの会員の皆様にもご出席いただきましたことに、この場をお借りしまして御礼申し上げます。

下期におきましても、当市観光振興に向け、引き続き積極的な事業展開を図って参りますので、皆様の一層のご支援とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

# I 総務ホスピタリティ委員会関係事業報告（4月1日～9月30日）

## 1 体制強化に向けた会員の拡大及びサービス事業に関する事項

### （1）会員の拡大

#### ①会員向け各種セミナーの開催

ア．選ばれ続ける寄港地へ ～船社から見た函館の魅力と課題～

期 日：令和7年7月22日

会 場：函館クルーズターミナル

参加者：34名

講 師：郵船クルーズ株式会社 執行役員 村山公崇氏

内 容：郵船クルーズの歴史や「飛鳥Ⅲ」の特徴、クルーズ業界の今後の展望などについて講演



イ．大間のまちおこしゲリラ流！脂っ濃いーおもてなし大作戦

期 日：令和7年9月16日

会 場：サン・リフレ函館

参加者：10名

講 師：Yプロジェクト株式会社 代表取締役 島康子氏

内 容：大間町の観光振興のためにこれまで実践した様々な取り組みや、道南地域と青森県との連携について講演



### （2）自主財源の確保

#### ①着地型旅行商品の企画販売

ア．はこだてスペシャルチケット

内 容：「のりもの券」1枚と観光施設、飲食店、土産店などで利用できる「ポイント券」12枚をセットとするお得なチケット商品

販売期間：令和7年4月1日～令和8年3月31日

販売価格：3,500円（税込）



イ．函館西部地区ウェルネスパスポート

内 容：クロスバイクのレンタルと谷地頭温泉入浴券、協賛施設の割引をセットとするウェルネスな旅行商品

販売期間：令和7年4月9日～令和7年11月30日（予定）

販売価格：3,000円（税込）



ウ．御護摩修行体験とホテル朝食buffetの朝活観光

内 容：御護摩修行体験とホテル朝食buffetによるウェルネスな朝活体験を提供する旅行商品

販売期間：令和7年4月1日～令和8年3月31日

販売価格：大人4,800円（税込） 小学生3,550円（税込）



エ．函館・大間まぐろきっぷ

内 容：津軽海峡フェリー大間航路の往復チケット、大間飲食店で利用可能な昼食券、土産店で利用可能な割引券、本州最北端大間崎到着証明書をセットとする旅行商品

販売期間：令和7年6月20日～令和7年11月28日

販売価格：8,888円（税込）



(3) 各種会合の開催（定時総会、正副会長会議、理事会、各専門委員会等）

- ①観光表彰選考委員会（令和7年4月22日）
- ②第1回正副会長会議（令和7年5月12日）
- ③第1回理事会（令和7年5月13日）
- ④定時総会・第2回理事会（令和7年5月29日）
- ⑤第2回正副会長会議（令和7年6月9日）
- ⑥第1回総務ホスピタリティ委員会（令和7年6月23日）
- ⑦第1回企画宣伝委員会（令和7年6月26日）
- ⑧第3回正副会長会議（令和7年8月29日）
- ⑨第3回理事会（令和7年9月2日）
- ⑩第2回総務ホスピタリティ委員会（令和7年9月2日）
- ⑪第2回企画宣伝委員会（令和7年9月4日）

(4) 観光客入込調査の実施

内 容：毎月月初に主要交通機関および観光施設の利用実績の聞き取り調査をおこない、当協会公式ホームページ「会員へのお知らせ」にて、会員の皆様へ情報を共有

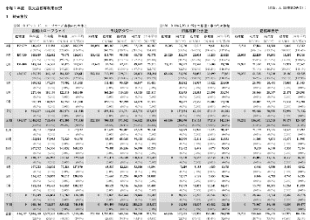
(5) MICE 情報の収集および会員への情報提供

内 容：当市で開催のMICE 情報について、企業・団体および受入施設に対し、広く調査を実施し、当協会公式ホームページ「会員へのお知らせ」にて、会員の皆様へ情報を提供

①情報提供（1回目）（令和7年4月3日）

(6) 当協会公式ホームページ「函館みなみ北海道観光ガイド」による情報発信

- ①「お知らせ」：観光情報を収集、適宜発信
- ②「会員からのお知らせ」：当協会会員企業に関する情報発信
- ③「会員へのお知らせ」：当協会事務局より会員に対しての関連情報発信



This is a screenshot of a data table from the official website, likely representing the tourism statistics mentioned in the text. It contains multiple columns of numerical data organized in a grid format.



2 受託観光施設の管理、運営に関する事項

(1) 函館市観光案内所の管理運営

	4月1日～9月30日		
	令和7年度(A)	令和6年度(B)	増 減(A-B)
函館市観光案内所来所人員(人)	57,818	134,238	▲76,420

※令和6年度については、4月12日～9月30日開催の『函館×劇場版「名探偵コナン 100万ドルの五稜星」公開記念コラボイベント「函館まち巡りスタンプラリー」』により来所人員が激増

### 3 各関係機関との連絡調整、運営に関する事項

#### (1) 各種団体・事業への参画

青森・函館ツインシティ推進協議会	新函館北斗駅広域観光推進協議会
道南縄文文化推進協議会	道南台湾観光友好協会
箱館会	はこだてクリスマスファンタジー実行委員会
はこだてグルメワンダーパーク実行委員会	函館港利用促進協議会
箱館五稜郭祭協賛会	箱館五稜郭祭実行委員会
函館市海外観光客誘致促進協議会	函館市競輪運営協議会
函館市住宅都市施設公社	函館市縄文遺跡群保存活用協議会
函館市西部地域振興協議会	函館シンガポール協会
箱館高田屋嘉兵衛顕彰会	函館の街をきれいにする市民運動協議会
はこだてフィルムコミッション	はこだてフードフェスタ実行委員会
はこだて冬フェスティバル実行委員会	函館マラソン大会協賛会
函館マラソン大会実行委員会	函館港まつり実行委員会
北海道観光機構	北海道新幹線建設促進道南地方期成会
北海道旅行業協会	湯の川温泉花火大会実行委員会

#### (2) 各イベントの推進

##### ①開港 166 周年記念函館港まつりの開催

期 間：令和 7 年 8 月 1 日～5 日

主 催：函館港まつり実行委員会（事務局：当協会）

内 容：道新花火大会を皮切りに、ワッショイはこだてを 2 日間開催したほか、期間中の露天出店など、大いに盛り上がった



##### (3) 松前さくらまつりへの参加

期 日：令和 7 年 4 月 19 日

内 容：北海道まつまえ観光物産協会との交流を目的に、同町最大のイベントのひとつである同祭開会式に参加



##### (4) チェジュ航空就航記念セレモニー・初便お出迎えイベントへの参加

期 日：令和 7 年 6 月 5 日

内 容：新たに就航したチェジュ航空の初便のお出迎えイベントおよび就航記念セレモニーに参加し関係者および乗客の歓迎をおこなった



##### (5) 近隣観光協会との意見交換会の実施

期 間：令和 7 年 7 月 24 日～25 日

訪問先：北海道まつまえ観光物産協会、江差観光コンベンション協会  
七飯大沼国際観光コンベンション協会

内 容：当協会の役員体制変更による挨拶および「今後の活動内容に関する提言書」にて今後の活動内容として示されている地域連携強化を目的に道南地域の主要観光協会を訪問



##### (6) 姥神大神宮渡御祭への参加

期 日：令和 7 年 8 月 10 日

目 的：江差観光コンベンション協会との交流を目的に、北海道最古の祭りである姥神大神宮渡御祭に参加





#### 4 観光関係者の資質向上に関する事項

##### (1) 観光事業関係者の表彰

###### ① 定時総会における表彰

期 日：令和7年5月29日

会 場：函館国際ホテル

対 象：①観光事業優良従業者賞（勤続20年以上）：4名

②観光事業優良従業者賞（勤続10年以上）：4名



##### (2) シンポジウム「函館空港の可能性とさらなる航空ネットワークの充実」の開催

目 的：今後、函館・道南地域として、より一層インバウンドの受け入れ  
拡大を図るために、取り組むべき課題を明確にするとともに、函館  
空港のさらなる充実を図り、南北海道が世界に向けて発信力を高め  
ることを目的として開催

期 日：令和7年8月23日

会 場：函館競輪場

主 催：函館市、函館商工会議所、当協会、北海道エアポート株式会社

内 容：・講演① 講師：国土交通省航空局航空ネットワーク部長 田口 芳郎 氏  
・講演② 講師：北海道エアポート株式会社代表取締役社長 山崎 雅生 氏  
・パネルディスカッション



#### 5 観光客及びコンベンション受け入れに関する事項

##### (1) コンベンション受け入れ支援

内 容：当市で開催されたコンベンションに対し、歓迎看板および電子歓迎看板の設置などによる歓迎  
を実施

期 間	名 称	規 模
5月22日	全珍連創立60周年記念式典並びに第6回全国珍味大会	250人
6月13日～14日	第57回道央支部フォークダンス大会	250人
6月29日	2025 函館マラソン	8,000人
8月12日～17日	第68回オールスター競輪GⅠ	33,463人
8月28日～31日	第16回ニトリレディス	11,000人

##### (2) クルーズ客船受け入れ対応

内 容：函館港に入港したクルーズ客船歓迎セレモニーへの参加

入港日	船名	乗客乗員数	対応者
4月9日	シーボーン・クエスト	788名	森会長
4月18日	バイキング・エデン	1,475名	柳沢副会長
4月28日	アンセム・オブ・ザ・シーズ	5,680名	森会長
4月29日	リビエラ	2,050名	布谷専務理事
7月22日	飛鳥Ⅲ	1,210名	柏木会長
7月29日	アドラ・マジック・シティ	5,650名	渡邊副会長
8月7日	オデッセイ	1,021名	渡邊副会長
8月11日	アドラ・メディタラニア	3,011名	西村副会長

##### (3) 函館山登山道渋滞対策に係る意見交換会への参加

期 日：令和7年4月25日

会 場：函館市役所

内 容：函館山登山道の夜間交通規制未実施時期における混雑状況の確認や、交通関係各社による意見  
交換を実施

## 6 その他、他の委員会に属さない事項

### (1) 函館市の令和8年度事業並びに令和8年度宿泊税を充当する事業に対するアンケートの実施

期 間：令和7年9月3日～9月12日

内 容：函館市の予算編成にあわせて観光業界の要望を伝えるという提言書の内容に従い、また、函館市より当協会に観光事業者の代表的な団体として宿泊税充当事業に対する意見徴収があったことから、会員企業に対しアンケート調査を実施





#### (4) 東京へのプロモーション

##### ①旅行会社へのセールスコールの実施

期 日：令和7年8月26日・28日

訪問地：東京都

内 容：はこだてスペシャルチケット取り扱い企業への御礼、情報交換、及び、  
当市観光PRを目的に旅行会社を訪問

##### ②北洋銀行観光商談会への参加

期 日：令和7年8月27日

開催地：東京都

内 容：企画宣伝委員の参加協力のもと、北洋銀行主催の商談会に2ブースを展開、  
各8社との商談を実施し、当市観光、及び、参加企業のPRを実施



#### (5) 板橋区立中学校へのプロモーション

期 日：令和7年8月28日

訪問地：東京都板橋区

内 容：板橋区立の中学校より2年後の教育旅行について、京都・奈良からの方面変更を考えており、北海道新幹線を利用した函館への行程について問い合わせを受けたことから訪問PRを実施

#### (6) 阪急交通社商談会への参加

期 日：令和7年9月3日

訪問地：札幌市

内 容：阪急交通社北海道地区担当が集まる商談へ参加し、平均宿泊日数増加に  
向けPRを実施



## 2 海外プロモーション事業

#### (1) チェジュ航空就航記念セレモニー・初便お出迎えイベントへの参加

期 日：令和7年6月5日

内 容：新たに就航したチェジュ航空の初便のお出迎えイベントおよび  
就航記念セレモニーに参加し関係者および乗客の歓迎を行った



#### (2) 北東北三県・北海道ソウル事務所主催「韓国観光商談会 2025」への出展

期 日：令和7年9月9日

訪問地：韓国ソウル特別市

内 容：函館及び道南地域を周遊する新たな旅行商品造成を目指し、  
現地旅行会社へのPRを実施



## 3 情報発信事業

#### (1) SNS公式アカウントによる情報発信（令和7年9月30日現在）

- ①X
- ②Instagram
- ③YouTube
- ④Facebook



- (2) FMいるか「モット青函！ツイン・レディオ！」を活用した情報発信  
期 間：令和7年4月1日～  
放 送：毎週金曜日 16:20～16:30（10分番組）  
内 容：青函同時放送のラジオ番組を活用し、イベント情報の発信や当協会  
SNSキャンペーンの告知等を行う



- (3) 函館みなみ北海道の桜観光PRを目的としたInstagramキャンペーンの実施  
期 間：令和7年4月18日～5月11日  
内 容：Instagram上に多くの魅力的な函館、及び、道南地域の桜の写真の投稿  
を促すことを目的にキャンペーンを実施



- (4) 函館みなみ北海道の夏観光PRを目的としたInstagramキャンペーンの実施  
期 間：令和7年7月18日～8月31日  
協 力：JR 北海道函館支社  
内 容：Instagram上に多くの魅力的な函館、及び、道南地域の夏景色の写真  
の投稿を促すことを目的にキャンペーンを実施。



また、2026年3月26日の北海道新幹線10周年への機運を高めることを  
目的に、JR北海道函館支社協力のもと特別賞を設け、新幹線車両等の写真も募集した

- (5) 連泊需要喚起のための情報発信  
期 間：令和7年8月21日～（取組中）  
協 力：(公社)北海道観光機構道南地域分科会  
内 容：函館を起点にしたモデルコースを造成し、ウェブページでの紹介、PV動画制作・配信を実施